

TOYOTA інвестує \$500 млн

в стартап з виробництва електричного повітряного таксі Joby Aviation

Toyota Motor Corporation анонсувала інвестиції в розмірі \$500 млн доларів США в компанію Joby Aviation для сертифікації та початку комерційного виробництва електричного повітряного таксі Joby.

Додаткове фінансування від японського автовиробника в Joby, після раніше внесених \$394 млн, спрямоване на запуск комерційного виробництва повітряних таксі. Інвестиції будуть у вигляді готівкових коштів за звичайні акції, перший транш має бути закритий у 2024 році, а другий — наступного року.

Електричні літаки з вертикальними зльотом і посадкою рекламуються як майбутнє міської повітряної мобільності, хоча їм доводиться стикатися з перешкодами на шляху до схвалення з боку регулівних органів.

Компанія Joby заявила про прогрес на шляху до комерціалізації та сертифікації проекту і нещодавно розпочала будівництво заводу в Каліфорнії.

«Ми поділяємо думку Joby про те, що електrolітаки відіграватимуть центральну роль у вирішенні сьгоднішніх постійних проблем мобільності», — сказав Тед Огава, генеральний директор Toyota Motor North America.

«Toyota є найбільшим зовнішнім акціонером Joby», — зазначив Джебен Бевірт, генеральний директор Joby. — Новий транш ще більше зміцнить нашу неймовірну співпрацю. Обидві компанії дуже зацікавлені у формуванні наступного покоління транспортних засобів, оскільки вже виникла потреба переміщуватися повітрям під час наших щоденних поїздок».

Інженери Toyota працюють пліч-о-пліч з командою Joby в Каліфорнії, і минулого року дві компанії підписали довгострокову угоду, згідно з якою Toyota буде поставляти ключові силові агрегати та інші компоненти для літаків Joby.

■ Автовиробники виявили інтерес до повітряного транспорту

У липні компанія [Stellantis](#), материнська компанія Chrysler, заявила, що інвестує додаткові \$55 млн в Archer Aviation.

Авіакомпанії розглядають можливість розвитку транспортних послуг з використанням літаків, що працюють від акумуляторів, які можуть злітати та приземлятися вертикально, щоб доставляти пасажирів в аеропорти або здійснювати короткі поїздки між містами, що дозволяє їм уникати заторів.

У 2022 році [Delta Air Lines](#) заявила про інвестування \$60 млн у 2% акцій Joby, що спочатку було націлено на надання можливості пасажиром скористатися повітряним таксі для польотів до аеропортів Нью-Йорку та Лос-Анджелесу й у зворотному напрямку. На той час метою було запустити послугу у 2024 році. Джебен Бевірт повідомив Reuters, що його компанія «націлена на розгортання в найближчі кілька років».

